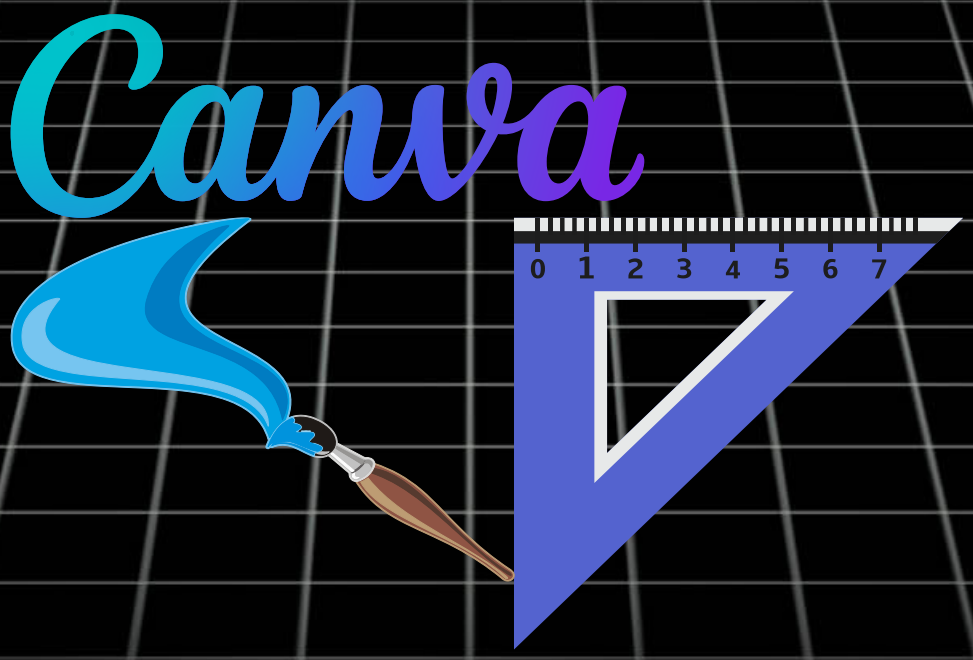


KURS CANVA

tworzenie grafik
na potrzeby social mediów

MR digital sp. z o.o.

Wydanie pierwsze
Copyright 2022 MR DIGITAL SP. Z O. O.

Kopiowanie, reprodukowanie, cytowanie, przeredagowywanie części lub całości publikacji bez zgody autora zabronione! Autor dołożył wszelkich starań, aby zawarte w niniejszej publikacji informacje były jak najbardziej rzetelne, wartościowe merytorycznie i sprawdzone.
Za błędy w publikacji autor nie odpowiada.

SPIS TREŚCI

Rozdział I
REJESTRACJA 4

Rozdział II
IDENTYFIKACJA MARKI 6

Rozdział III
OMÓWIENIE FUNKCJONALNOŚCI 9

Rozdział IV
TWORZENIE GRAFIKI ZA POMOCA GOTWEGO SZABLONU 18

Rozdział V
TWORZENIE WŁASNEJ GRAFIKI 23

Rozdział VI
PODSTAWY PROJEKTOWANIA GRAFICZNEGO 34

Canva to przyjazne dla użytkownika narzędzie do projektowania graficznego, które doskonale nadaje się do tworzenia treści w mediach społecznościowych, materiałów marketingowych i grafik do artykułów (np. blogowych). Na rynku działa już 10 lat (od 2012 roku) i nieustannie się rozwija, a liczba fanów i użytkowników rośnie z dnia na dzień.

Jest to świetny wybór dla osób, które nie mają doświadczenia w projektowaniu graficznym i szukają narzędzia, które nie tylko pomoże im stworzyć niesamowite projekty, ale także poprowadzi ich przez cały proces.

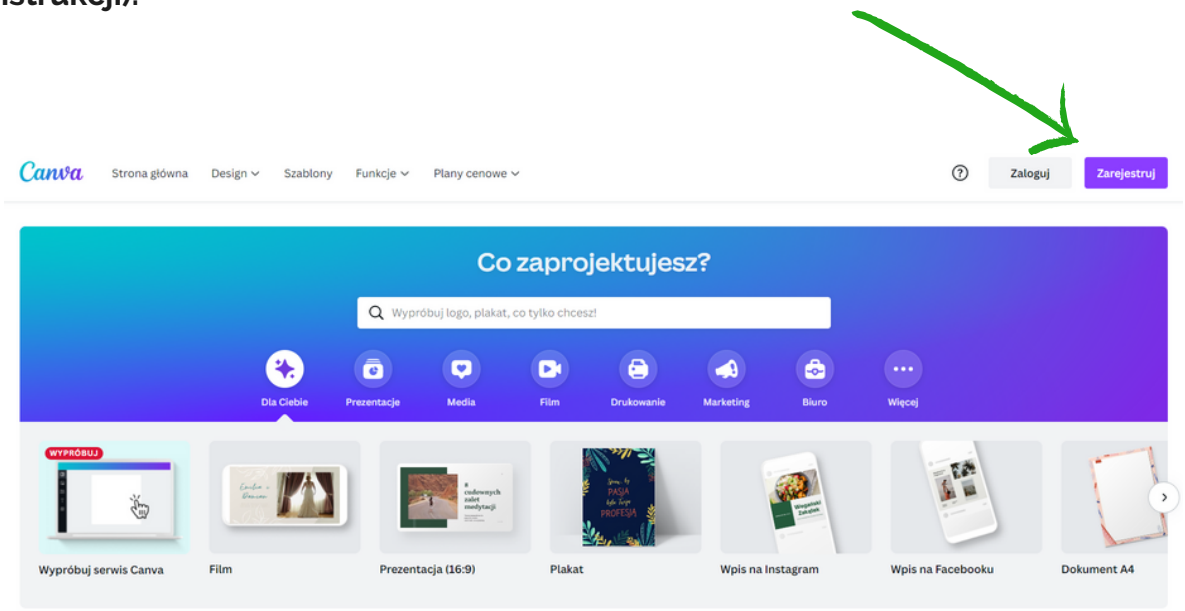
Co czyni Canvę jeszcze atrakcyjniejszą, to fakt, że można z niej korzystać całkowicie bezpłatnie, bez żadnych ograniczeń. Są jednak pewne funkcje dostępne tylko dla tych, którzy wykupili wersję płatną. Płatna wersja programu oferuje bardziej zaawansowane możliwości edycji, współpracę z innymi użytkownikami, narzędzia do publikowania i dostęp do ponad 1 miliona obrazów.

Jeśli więc szukasz narzędzia do projektowania, które jest łatwe w użyciu i idealne dla początkujących, Canva jest dla Ciebie właściwym wyborem. Łatwość poruszania po interfejsie, funkcjonalność, dostęp z wielu urządzeń (np. komputer i smartfon) oraz ogromna liczba szablonów sprawia, że warto zainteresować się tym tematem.

A nasz e-book ułatwi Ci poznanie Canvy i wykorzystanie jej potencjału.

ROZDZIAŁ I

Aby rozpocząć pracę z programem, należy przejść na stronę canva.com, a następnie kliknąć w prawym górnym rogu "zarejestruj się" i wykonać rejestrację przy pomocy adresu e-mail (krok po kroku, wykonujemy wszystko wg podanej instrukcji).



Po rejestracji możesz bez przeszkód zalogować się przy pomocy podanego adresu email i ustawionego hasła. Na tym etapie masz do wyboru dwie drogi: wersję darmową lub Pro (Canva daje możliwość skorzystania z okresu testowego w wersji profesjonalnej, który trwa 30 dni). Zachęcamy do przetestowania darmowej wersji Pro, aby wykorzystać pełen potencjał programu.

Przy rejestracji na okres testowy Canva poprosi Cię o numer karty – niekoniecznie kredytowej, może być zwykła. Podaj jej numer bez obaw, ponieważ w trakcie trwania okresu próbnego żadne środki nie zostaną pobrane, a przed jego zakończeniem możesz łatwo zrezygnować z wersji testowej.

Canva Pro oferuje więcej szablonów, więc w tym okresie możesz zrobić sobie sporo grafik, a potem przejść na wersję darmową, która nie różni się bardzo od profesjonalnej.

Poniższy kurs jest zrobiony na wersji Pro.

ROZDZIAŁ II

IDENTYFIKACJA MARKI

Canva pozwala Ci na stworzenie identyfikacji wizualnej Twojej marki, czyli projektów, którymi będziesz mógł posługiwać się we wszystkich późniejszych materiałach. Dzięki temu uzyskasz spójność przekazu i wzmocnisz jego autentyczność, co jest niezwykle ważne w budowaniu świadomości marki.

W Canvie przygotujesz zarówno projekt logo, dobierzesz czcionki i elementy wyróżniające markę, jak i stworzysz pełną tablicę inspiracji tzw. moodboard, która może Ci się przydać np. podczas pracy nad stroną internetową.

Jeśli masz już swoje logo, czcionkę to możesz rozpocząć dodawanie marki.

Jak?

To proste! Kliknij menu po lewej stronie "Identyfikacja marki". Pojawi się tam strona, na której za pomocą plusów możesz dodać: logo firmy, paletę kolorów oraz używanych czcionek marki.

Uwaga, po wgraniu loga, paleta kolorów utworzy się automatycznie. Masz więc dwie opcje:

- zostawić utworzoną paletę kolorów firmy
- wprowadzić własną.